



organismo di monitoraggio teleselling e telemarketing

Organismo di Monitoraggio
del Codice di Condotta per
le attività di telemarketing
e teleselling





IL CODICE DI CONDOTTA

Il Garante per la protezione dei dati personali ha approvato il **Codice di Condotta per le attività di telemarketing e teleselling** con delibera n. 70 del 9 marzo 2023 ed ha accreditato l'Organismo di Monitoraggio del Codice con **delibera 148 del 7 marzo 2024** (*G.U. n. 73 del 27 marzo 2024*).

Il Codice di Condotta ha lo scopo di promuovere prassi virtuose sul mercato del **telemarketing** e del **teleselling** per frenare le condotte in contrasto con la normativa in materia di protezione dei dati personali. Attraverso la diffusione di comportamenti virtuosi lungo tutta la filiera degli operatori, con il **Codice di Condotta** si vuole rafforzare la fiducia dei consumatori nelle attività promozionali telefoniche.

A COSA SERVE IL CODICE DI CONDOTTA?

Il Codice di Condotta ha ad oggetto le attività di trattamento dei dati personali effettuato da soggetti operanti in territorio italiano o estero per promuovere e/o offrire beni o servizi tramite il canale telefonico a soggetti ubicati sul territorio dello Stato italiano.

Le società che aderiscono al Codice, si impegnano ad adottare misure specifiche per garantire la correttezza e la legittimità dei trattamenti di dati svolti lungo tutta la "filiera" del telemarketing e a sottoporsi al controllo dell'Organismo di Monitoraggio.





COSA È L'ODM?

Le principali associazioni di categoria del settore, Confindustria, Asstel, Confcommercio, Assocall, Assocontact, DMA e OIC-Osservatorio Imprese Consumatori, promotrici del Codice hanno deciso di adottare questo strumento per promuovere la **legalità** e la **tutela** del **consumatore** nel settore del telemarketing e teleselling.

Le Associazioni promotrici hanno affidato il Codice di Condotta ad un **Organismo di Monitoraggio**, composto da 9 componenti e finanziato dalle quote di adesione degli aderenti.

L'OdM del Codice di Condotta per il Telemarketing ed il Teleselling è stato accreditato dal **Garante** per la protezione dei dati personali in data 9 marzo 2024 e provvede a vigilare sulle aziende che scelgono di aderire al Codice affinché possiedano e rispettino tutti i requisiti di conformità richiesti dallo stesso.



COSA FA L'ODM?

L'Organismo di Monitoraggio gestisce le attività di **adesione** al Codice di Condotta. Inoltre può effettuare attività di **audit** sugli aderenti, direttamente o attraverso esperti esterni. Ha altresì il compito di raccogliere le **segnalazioni** in merito ad eventuali violazioni del Codice di Condotta da parte degli aderenti, andando a **verificare** il comportamento tenuto nella specifica circostanza e adottando, ove necessario, provvedimenti che possono comportare anche la **sospensione** o la **revoca** dell'adesione al Codice di Condotta con conseguente segnalazione all'Autorità **Garante** per la protezione dei dati personali.

L'Organismo di Monitoraggio oltre a monitorare il rispetto del Codice, ha un compito di **divulgazione** e **sensibilizzazione** in ordine ai temi trattati nel Codice di Condotta che presidia.

CHI PUÒ ADERIRE AL CODICE DI CONDOTTA?

Il Codice è riferito ai soggetti, operanti in territorio italiano o estero, che trattano **dati personali** per promuovere e/o offrire beni o servizi, tramite il canale telefonico, a soggetti ubicati nel territorio dello Stato italiano.

Gli aderenti devono avere sede in **Italia**, in **Europa** o nel resto del **Mondo** e svolgere attività di telemarketing o teleselling (da outsourcer, committente o list provider) verso utenti che si trovano in Italia.



COME ADERIRE?

Per **aderire** al Codice di Condotta occorre presentare un'istanza di adesione.

Per presentare l'istanza di adesione al Codice, l'azienda deve utilizzare il fac-simile di domanda predisposta dall'ODM, che può essere richiesto scrivendo alla mail dell'ODM al seguente indirizzo:

info@odmtelemarketing.it.

Una volta ricevuto il modulo, occorre compilarlo in tutte le parti con i dati richiesti ed inviarlo all'ODM via **PEC**, producendo gli allegati indicati nei moduli.

Unitamente alla documentazione deve essere presentata la fotocopia del **documento di identità** (in corso di validità) del Legale Rappresentante.

Inviata la domanda, l'ODM trasmette le indicazioni per procedere al versamento delle spese di istruttoria. L'importo versato non è restituibile neanche in caso di rigetto dell'istanza di adesione.

L'ODM procede con la verifica dell'istanza dell'adesione una volta ricevuta la copia di pagamento delle suddette spese di istruttoria che dovrà essere inviato via email all'ODM.

Tutti i documenti devono essere salvati in **formato pdf**.

L'istanza deve essere sottoscritta digitalmente e trasmessa, a mezzo PEC, al seguente indirizzo:

odmtelemarketing@namirialpec.it.

La **data** dell'istanza di adesione sarà quella dell'invio del modulo compilato via PEC.

COSA ACCADE DOPO?



Successivamente all'invio dell'istanza e della copia del pagamento delle spese di istruttoria, l'ODM provvederà a **comunicare** l'esito della richiesta di adesione. È possibile che l'ODM contatti il richiedente per integrazioni dell'istanza o richiesta di ulteriori informazioni.



L'ODM, ricevuta la richiesta di adesione, effettua una prima **verifica** del possesso dei requisiti prevista dal Codice di Condotta e, in caso di esito positivo, comunica l'esito all'azienda aderente, **inserisce** l'aderente nel Registro degli Aderenti che sarà pubblicato sul sito stesso dell'ODM.



L'adesione prevede il **pagamento** di una quota annuale, in funzione del fatturato, destinata a sostenere il funzionamento dell'ODM e disciplinata nel Codice di Condotta.

COME COMUNICARE CON L'ODM?

Per richiedere il fac-simile di domanda di adesione predisposta dall'ODM o per ogni necessità di assistenza ed informazioni si può contattare l'ODM al seguente indirizzo email: info@odmtelemarketing.it.

Scrivi all'ODM e richiedi la documentazione per l'adesione e le tariffe.

Si ricorda di controllare periodicamente le FAQ che rispondono ai quesiti relativi all'adesione nella sezione Documenti e News del sito odmtelemarketing.it



QUANTO COSTA ADERIRE AL CODICE?

I costi a carico degli aderenti sono fissati dal Codice che stabilisce importi e modalità di determinazione a cui l'ODM si adegua.

FATTURATO FINO A
5 MLN DI €

€ 1000

FATTURATO DA 5 A
50 MLN DI €

€ 2000

FATTURATO DA 50
A 250 MLN DI €

€ 3000

FATTURATO DA 250
A 500 MLN DI €

€ 5000

FATTURATO DA 500
MLN DI €

€ 10.000

È inoltre prevista una quota di istruttoria pari al 25% della quota di adesione e gli eventuali costi di audit che sono a carico dell'aderente.

I COMPONENTI DELL'ODM



Raffaella Grisafi
Presidente



Sergio Aracu
Segretario Generale



Riccardo Logozzo
Vice Presidente



Eugenio Prosperetti
Vice Presidente



Filiberto Brozzetti
Componente



Lorenzo Cristofaro
Componente



Barbara De Donno
Componente



Giovanni Maria Riccio
Componente



Marco Vincenti
Componente

RIFERIMENTI



Via Gerolamo Belloni, 88 - 00191 Roma

CF 96607550587

P.IVA 17816721009

CONTATTI



E-mail: info@odmtelemarketing.it

PEC: odmtelemarketing@namirialpec.it



<https://www.odmtelemarketing.it/>

